

HYBRIDE LEERLINGEN WERVEN

↪
Zo doe je dat!



Huis Communicatie
voor het onderwijs

DE HYBRIDE TOEKOMST

In de coronacrisis legden scholen noodgedwongen bijna volledig digitaal contact met groep 7 en groep 8-leerlingen voor hun leerlingenwerving. Het was een uitdagende maar tegelijkertijd waardevolle periode. Deze digitale beproeving heeft scholen namelijk ook veel geleerd. Ouders vonden de **online informatieavond** vaak hartstikke prettig en laagdrempelig. Leerkrachten van groep 7 en 8 waren blij met het **videomateriaal** dat ze konden laten zien. En **virtuele tours en vlogs** werden razend goed bekeken. Dit jaar is er gelukkig weer meer mogelijk. Daarom wordt hybride werven dit schooljaar de trend: online en offline communicatiemiddelen worden gemixt. Hoe je dat aanpakt én wat wij hierin voor je kunnen betekenen, leggen we graag uit in deze folder.

Samen gaan we
voor een effectieve
werving en optimale
leerlingeninstroom



DUIK IN DE WERELD VAN JE DOELGROEP

Voordat je begint met het werven van nieuwe leerlingen, is het belangrijk om stil te staan bij de vraag: **wat willen tieners van nu?**

De school met mijn
eigen ogen zien,
virtueel of live

Praten of chatten
met andere
leerlingen

Een **gezellige** sfeer

Op mijn mobieltje
ontdekken of een
school bij mij **past**

Kennismaken
met **docenten**

Antwoord op
mijn **vragen**

Toekomstige
klasgenoten
ontmoeten

Een les
(**online**) volgen



HOE PAK JE DIT HYBRIDE AAN?



ONLINE

Geef een **virtuele tour** door het schoolgebouw. Dankzij 3D foto's in onze tour kunnen ouders en leerlingen de school online ontdekken.
> Nu ook geschikt voor VR.

Organiseer een **webinar**. Zo kunnen ouders ook kiezen voor een online ontmoeting vanuit hun eigen woonkamer.
> Huis Communicatie heeft onder andere alle VO-scholen in Almere hierin begeleid.

Start een **social-media campagne** of richt een YouTube kanaal in. Zowel ouders als hun kinderen zijn te vinden op social media. Laat je berichten wel aansluiten bij de profilering van de school.

Maak een **promotievideo** van de school en laat door de ogen van een leerling zien wat jullie school zo uniek maakt. Wij maken - indien gewenst - zowel een lange als een korte versie.

Laat een **online animatie** maken. Elke school is anders en het aanbod is voor een groep 8-leerling dan ook zeer divers. Om uit te leggen hoe het op school in zijn werk gaat, zijn animatievideo's heel geschikt.

Plan een **chat-spreekuur** zodat leerlingen en ouders voor al hun vragen terecht kunnen bij leeftijdsgenoten en docenten.

Maak een **extra website** gericht op leerlingen uit groep 7 en 8 die 'mobile first' is. Zo kun je heel gericht de tieners van nu bereiken.

Faciliteer de eigen leerlingen om te **vloggen**. Vlogs zijn populair onder deze doelgroep.

Promoot in de bioscoop. Een korte video van maximaal een minuut is lang genoeg. Een creatieve manier om jongeren te bereiken.

OFFLINE

Geef een **rondleiding** door de school en laat leerlingen aan het woord. Met hen kunnen nieuwe leerlingen zich goed identificeren.

Organiseer een **open dag**. Dit is vaak de eerste echte kennismaking dus zorg ervoor dat dit een waardevol en hartelijk informatiemoment wordt.

Maak **reclame** in de buurt. Hang posters op in bushokjes, leg brochures in de bioscoop of deel flyers uit in het winkelcentrum.

Ga met een groepje leerlingen **op bezoek bij basisscholen** in de buurt:
Leerlingen werven leerlingen!

Maak een **brochure** met tips voor de brugklassers en geef antwoord op hun meest gestelde vragen.



Regel een **vragenuurtje** met docenten in de aula.

Organiseer een **speeddate** tussen leraren en de leerlingen uit groep 7 en 8 zodat zij in korte tijd één op één hun vragen kunnen stellen.

Nodig kinderen uit groep 7 en 8 uit voor een **proefles, workshop of masterclass**. Zo maken zij direct kennis met hun toekomstige docenten.

Bedenk een leuke **uitdeel-gadget**, zoals een webcam-blocker met jullie logo, duurzame waterflessen in de huisstijlkleuren van je school of een handsfree deuropener.

MEESTERS IN ONDERWIJS- COMMUNICATIE

Wie zijn wij? Huis Communicatie is thuis in het onderwijs. Wij zijn het enige communicatie- en adviesbureau dat zich specifiek op deze sector richt. Met onze brede ervaring in communicatie, advisering, marketing én organisatieontwikkeling hebben we al voor tal van scholen, besturen, samenwerkingsverbanden en onderwijsorganisaties in heel Nederland mogen werken.

Wij ondersteunen scholen al ruim 12 jaar bij het werven van nieuwe brugklassers. Hierbij werken we vanuit de situatie van de school. Samen zetten we een **wervingsplan** op dat start bij de profilering en loopt tot en met de inschrijvingen. Heeft je school al een wervingsplan, zet ons dan in voor de **uitvoering**. We denken mee, en denken verder. Ook outside the box.

Wat kunnen we voor jou betekenen?

✉ info@huiscommunicatie.nl
☎ 0252 34 36 48



WAAROM KIEZEN VOOR HUIS COMMUNICATIE?

Wie kunnen je dat beter vertellen dan onze klanten?

Ondanks de hoge tijdsdruk heeft Huis Communicatie voor ons in korte tijd een hele mooie virtuele tour in 3D ontwikkeld. Deze tour is via onze website te bekijken en heeft niet alleen veel leuke reacties opgeleverd, maar zorgt ook voor een toename van het aantal (unieke!) bezoekers op onze website. We hebben in het afgelopen schooljaar zelfs zonder open dag weer veel leerlingen kunnen werven en ik durf oprecht te zeggen dat de hulp van Huis Communicatie hieraan een grote bijdrage heeft geleverd. De samenwerking is ons goed bevallen. De communicatieadviseurs van Huis Communicatie denken mee, werken snel en zijn enorm betrokken. Dat geeft een ontzettend goed gevoel.

GERDIEN STOUTJESDIJK
PR & Communicatie RGO Middelharnis

*"Ze denken mee, werken **snel** en zijn enorm **betrokken**. Dat geeft een ontzettend goed gevoel."*

Huis Communicatie heeft ons geholpen bij het voorbereiden, organiseren en uitvoeren van onze online Open Huis Dagen. Als één team hebben we met veel plezier en professionele ondersteuning van Huis Communicatie aan de uitvoering gewerkt. We maakten o.a. een virtuele rondleiding door de school met daarin vele informatieve en leuke filmpjes en een escape room. Huis Communicatie speelde hierin een onmisbare rol. Afspraak was afspraak en pro-actief hielpen zij ons bij alle communicatie uitingen. Alle inspanningen resulteerden in een mooi nieuw aantal brugklasleerlingen, zeer belangrijk voor het bestaansrecht van onze school!

BRIGITTE STEENBEEK
Communicatie Oosterlicht College Nieuwegein

ADVIES NODIG? BEL HUIS COMMUNICATIE!

Kan jouw school wel wat hulp gebruiken bij de leerlingenwerving? Of het nu gaat om het opzetten van een volledige wervingscampagne of het maken van een virtuele tour of wervingsposter. Wij ontmoeten je graag, fysiek of digitaal.



Huis Communicatie
voor het onderwijs

Huis Communicatie
Madame Curiestraat 24 B-2
2171 TW Sassenheim

0252 34 36 48
info@huiscommunicatie.nl
www.huiscommunicatie.nl